

10

# comunicação



FOTOS: REPRODUÇÃO

## Abap encabeça grupo de entidades em campanha por uso de máscaras

A Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap), em parceria com a Federação Nacional das Agências de Propaganda (Fenapro), criou a campanha "Mostre que por trás de uma máscara tem alguém legal". A iniciativa tem o objetivo de incentivar o uso de máscaras sociais pela população. A ideia foi concebida por Mario D'Andrea, presidente nacional da Abap e presidente e CCO da Dentsu, e Filipe Cuvero, vice-presidente de criação da Dentsu. A campanha foi desenvolvida pela Dentsu, com produção de imagem da Sagaz Filmes e produção de som da Líquo. Embora as

máscaras sociais não tenham finalidade médico-cirúrgica, as entidades se apoiam nos estudos que apontam o item como uma medida eficiente de proteção adicional ao distanciamento social, além, é claro, da higiene das mãos e aos cuidados ao espirrar. A campanha é composta por um filme de 30 segundos que será veiculado em canais abertos e fechados de televisão, peças para jornais e revistas, mídia OOH e digitais para mídia online. O trabalho de comunicação também tem o apoio de entidades como Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), Associação

Nacional de Jornais (ANJ), Associação Nacional das Editores de Revistas (Aner), Associação Brasileira Mídia Out of Home (Abooh), Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA), Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp) e Interactive Advertising Bureau (IAB Brasil). "Uma das missões da publicidade é informar e orientar sobre medidas que tragam benefícios para a qualidade de vida da população. A publicidade tem essa força multiplicadora e orientadora. E a utilização das máscaras precisa se tornar um hábito para o brasileiro", afirma Mario D'Andrea.