



## **ORLANDO MARQUES TOMA POSSE COMO PRESIDENTE DA ABAP**

### *EVENTO REUNIU O MERCADO PUBLICITÁRIO HOJE (16/5) EM SÃO PAULO*

O presidente e CEO da rede de agências Publicis, Orlando Marques, assumiu hoje (16/5) a presidência nacional da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP), durante almoço que reuniu mais de 200 convidados, entre agências, entidades do setor e veículos.

Em seu discurso, Marques ressaltou que a primeira batalha “é nossa luta pela liberdade de expressão comercial, que é filha da liberdade de expressão e, portanto, um dos alicerces da democracia”. E disse mais: “Isso sem contar a gana de alguns políticos em subjugar os veículos, submetendo-os aos favores da mídia governamental. Essa luta é de todos nós e veículos fracos não ajudam a construir marcas fortes nem criam condições para o florescimento da criatividade e do talento”.

Sobre seus planos à frente da entidade, Marques informou que “será uma gestão de continuidade”. Ele pretende também ‘rejuvenescer a ABAP’, reunindo executivos mais jovens e destacou que a Comitê de Continuidade e Implementação das teses do V Congresso Brasileiro da Indústria da Comunicação, realizado há um ano, será comandado por Marcio Santoro, da África. Além dele, Lana Pinheiro, da DM9, vai “ajudar no Comitê de Sustentabilidade”, e Gal Barradas, que vai se focar na área digital e colaborar com o trabalho de Santoro.

O novo presidente da ABAP disse ainda que “temos de defender com unhas e dentes nossa capacidade de autorregulamentação e as normas para o exercício de nossa atividade” e também ficar atentos ao bom momento que o Brasil vive na comunidade internacional e “não trazer, como investimento, más práticas do exterior. Temos muito que aprender, mas temos de ter cuidado para não importar alguns ‘lixos hospitalares’ que existem no mundo da comunicação e da propaganda”.

Além de Marques, também tomaram posse hoje Armando Strozenberg (Havas Worldwide Brasil), como vice-presidente de Relações Institucionais; João Roberto Vieira da Costa (Nova S/B), VP de Relações Governamentais; Antônio Lino Pinto (Talent), VP de Gestão de Agências e Relações com o Mercado; Severino Cavalcanti Queiroz filho (Ampla), VP de Assuntos Regionais; Decio Vomero, diretor-executivo nacional; Antônio Martins Fadiga (Fischer & Friends), diretor para Assuntos Legais; Otto de Barros Vidal Júnior (Grupo PPR), diretor de Relações com o Mercado; Paulo Zoega (QG), diretor Administrativo-Financeiro; Clóvis Speroni (Agência 3), diretor regional sudeste; Eliziane Colares (Advance), diretora regional nordeste.

Os presidentes regionais da ABAP são Marcos Quintella (Y & R – São Paulo); Hermann Gomes Fernandes (Chama - Alagoas); Edson Gil Costa (Oana - Amazonas); Renato Tourinho (Bahia Útil - Bahia); Eduardo Odecio C. de Almeida (Síntese - Ceará); Luiz Fernando Manhães da Silva (Prisma – Espírito Santo); Zander Campos da Silva Júnior (Cannes - Goiás); Vanda Maria da Silva Torres (VCR - Maranhão); Alexandre Mendes Ribeiro Moreira (Dezoito – Minas Gerais);

Celio Pessoa Sales Filho (DC3 - Pará); Expedito de Carvalho Júnior (Antares - Paraíba); Ciro Cesar Zadra (CCZ - Paraná); Alfrizio Martins de Melo (Italo Bianchi - Pernambuco); Gláucio Binder (Binder – Rio de Janeiro); Miguel de Luca (Escala – Rio Grande do Sul); e Daniel Carlos Andrade Araújo (D/Araújo – Santa Catarina).

### **Perfil – Orlando Marques**

Presidente e CEO da rede de agências Publicis (Publicis Brasil, Salles Chemistri, Publicis Dialog, AG2 Publicis Modem, Publicis Red Lion, Razorfish e Digitas), Orlando Marques é graduado em Administração de Empresas pelas Faculdades Tibiriçá e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com extensão no IMD-Lausane – Suíça.

Orlando começou sua carreira publicitária em agosto de 1971, aos 22 anos, na Editora Abril, como trainee de vendas e deixou a empresa 18 anos depois como Diretor Geral de Publicidade e Publisher de Veja.

Deixou a Abril para ser diretor comercial do jornal O Estado de S.Paulo, passando, posteriormente, pela Editora Globo, TV Bandeirantes, Brasil Mídia e TV Globo, sempre em postos do primeiro escalão e participando dos mais diversos lançamentos editoriais e inovações na comercialização de mídia.

Atualmente é o Presidente e CEO da Publicis (Publicis Brasil, Salles Chemistri, Publicis Dialog, AG2 Publicis Modem, Publicis Red Lion, Razorfish e Digitas). Está na rede desde 2007.