



Comitê Nacional de Organização da Rio + 20 e Abap fazem acordo pela promoção do evento.

Pelo acordo, a ABAP, com a colaboração de três de suas agências associadas –Agência 3, Binder e NBS- criará, de forma voluntária e sem custos, as campanhas e materiais publicitários para a promoção da Rio+20.

Além disso a ABAP irá fazer uma convocação para todas as agências do Brasil, profissionais e estudantes de publicidade, para que criem peças de comunicação capazes de disseminar conceitos e incentivar ações que promovam a sustentabilidade. Essas peças serão criadas propositalmente sem assinaturas e serão expostas na Rio+20 e no site da ABAP. Serão disponibilizadas gratuitamente para a assinatura de empresas, ONGs, entidades e governos que vejam nelas adequação aos seus problemas específicos e queiram usá-las em suas regiões ou países.

Por delegação da ABAP, será realizado ainda um seminário, produzido e promovido pela DPastore e Rio 360, no Vivo Rio, cuja agenda e palestrantes serão anunciados em breve pelo CNO e ABAP. Nosso objetivo é mostrar ações reais que já estão sendo implantadas pela iniciativa privada e que podem ajudar a fazer diferença para o nosso futuro.

A Rio+20 – Conferência das Nações Unidas Sobre Desenvolvimento Sustentável – acontecerá no Rio de Janeiro em Junho/2012, segundo o seguinte calendário oficial:

13 a 15/6 – Comitê Preparatório

16 a 19/6 – Diálogos sobre Sustentabilidade, com a presença de vários intelectuais do Brasil e do mundo

20 a 22/6 – Conferência dos Chefes de Estado

Além disso, a sociedade civil programa eventos de promoção de idéias, produtos e serviços da economia verde a partir de 8 de junho.

Mais de 100 chefes de Estado são esperados. Mais de 50.000 credenciais serão concedidas entre assessores, técnicos, empresários, intelectuais, jornalistas, organizadores e suas equipes.

Uma síntese do que deverá acontecer na Rio + 20 foi oferecida pelo Secretário Geral da ONU, Sha Zukang:

“Líderes mundiais, com milhares de participantes do setor privado, ONGs e outros grupos irão juntos moldar como poderemos reduzir a pobreza, alcançar a equidade social e garantir a proteção ambiental em um mundo mais cheio.”

A ABAP, que já teve a iniciativa de lançar os Indicadores de Sustentabilidade da Comunicação (www.indicadorsustentavelabap.com.br), assume novamente seu papel de liderança para oferecer, junto com o Comitê Nacional de Organização da Rio + 20, um conjunto de contribuições valiosas à causa.

São Paulo, janeiro de 2012