



CONFEDERAÇÃO DA PUBLICIDADE  
DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

## DECLARAÇÃO DE LUANDA

Os representantes das Associações Nacionais de Publicidade de Angola, Brasil, Cabo Verde, Moçambique e Portugal, reunidos em Luanda na X Assembleia Geral da **CPPLP – Confederação de Publicidade dos Países de Língua Portuguesa**, nos dias 2 e 3 de Abril de 2014, interpretando as aspirações e os interesses dos publicitários que utilizam a língua portuguesa como seu instrumento de trabalho, aprovam e subscrevem a presente Declaração de Luanda.

1. Reconhecem como fundamental o exercício da actividade publicitária no quadro da defesa de princípios éticos e deontológicos, que garantam o respeito pelos direitos dos cidadãos, pela idiosincrasia cultural e diversidade socio-política de cada País, que permita que a actividade publicitária seja uma alavanca de progresso económico, de liberdade de expressão e de democracia.
2. Consideram fundamental que seja articulado no seio da CPPLP um Guia de Boas Práticas para a internacionalização que, de uma forma clara e criteriosa, permita às Agências conhecerem, em cada País, o quadro político, normativo e institucional. Assim, estará garantida a defesa dos interesses de todas as entidades que promovem a actividade publicitária, nomeadamente as Agências de Publicidade, e o respeito generalizado a nível de incentivos, fiscalidade e transparência na contratação, com vista ao fortalecimento das economias nacionais, também na indústria publicitária.
3. Apela às entidades públicas que garantam o livre exercício da liberdade comercial, incentivando a criação de entidades de autorregulação, evitando o potencial carácter discricionário e parcial que acções pontuais podem assumir na análise dos conteúdos das mensagens publicitárias.
4. As entidades da CPPLP comprometem-se a continuar a acompanhar e a assumir a evolução dos valores e das concepções que se têm vindo a consolidar nas sociedades e nos Países, sobretudo o respeito pelos direitos humanos, a protecção e defesa do ambiente e da ecologia, o respeito pela diversidade e pela igualdade do género, a luta contra os preconceitos tribais e regionais. Deste modo, continuarão a respeitar e a incorporar esses valores no exercício da actividade publicitária.



CONFEDERAÇÃO DA PUBLICIDADE  
DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

Comprometem-se também a pugnar pelo cumprimento das legislações nacionais relativas, nomeadamente, à publicidade a bebidas alcoólicas, ao tabaco, aos produtos geneticamente modificados, à utilização degradante do corpo da mulher na publicidade e ao uso abusivo da criança nas mensagens publicitárias.

5. As entidades da CPPLP mostram-se igualmente disponíveis para, em conjunto com os Governos, com as ONG e outras entidades da sociedade civil, colaborarem na concepção e divulgação de campanhas ligadas a causas de responsabilidade social, tendo eleito para o presente ano a Segurança Alimentar e Nutricional, tema definido como prioritário na Cimeira de Maputo da CPLP em 2012.
6. A CPPLP mantém-se disponível para colocar à disposição do legislador e do regulador as suas valências técnicas e a sua experiência de mercado, numa colaboração produtiva, efectiva e regular, que possa, nomeadamente, servir de suporte à própria actividade legislativa.
7. Ao mesmo tempo que consideram fundamental a interacção entre os mercados mais desenvolvidos, nomeadamente do Brasil e Portugal, e os emergentes, como Angola, Moçambique e Cabo Verde, na troca de experiências, de legislação e outras normas e regulamentos, documentação científica, artigos e textos jornalísticos sobre a profissão, comprometem-se em acompanhar a evolução dos mercados de S. Tomé e Príncipe, Guiné Bissau e Timor Leste, na expectativa do surgimento de formas organizativas de potenciais operadores publicitários, que possam enriquecer no futuro a CPPLP.
8. A CPPLP, reunida em Luanda na X Assembleia Geral, saúda as Agências e profissionais dos nossos Países que têm ganho prémios em Festivais internacionais de Publicidade, nomeadamente os de maior representatividade como Cannes e Maputo, demonstrando a criatividade e vitalidade da publicidade em português.
9. As Associações nacionais de Publicidade do Brasil, Cabo-Verde, Moçambique e Portugal agradecem as condições criadas bem como o acolhimento prestado a todos os participantes, por parte da AAEPM e das autoridades angolanas, que garantiram o êxito desta X Assembleia Geral da CPPLP. Saúdam também a comemoração do 12º aniversário do estabelecimento da paz em Angola.

Luanda, 3 de Abril de 2014.