



11 de julho de 2016

Mercado publicitário discute cenário econômico e tendências durante reunião da ABAP em Fortaleza

A ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) promoveu, na última sexta-feira (8), em Fortaleza, a segunda reunião nacional de 2016, com muita troca de experiências e conhecimentos entre a diretoria nacional, os presidentes das ABAPs Estaduais e convidados que abordaram perspectivas de mercado, legislação e uso da tecnologia. Entre os destaques da programação, a presença de Honório Pinheiro, presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), entidade coordenadora de um setor com elevada presença na economia nacional; Alexandre Secco, presidente da Medialogue; Sílvio Meira, referência em inovação e empreendedorismo, professor associado ao Centro de Tecnologia e Sociedade da FGV/Rio e fundador do Porto Digital; e Renato Meirelles, presidente do Instituto Locomotiva.

"A reunião foi extremamente positiva e conseguimos abordar e chegar ao consenso de que as agências precisam cada vez mais investir em gestão, especialmente neste momento atual de economia tão desafiadora. As agências precisam se preparar para um mercado que exige mais resultados", diz Orlando Marques, presidente da ABAP.

Um dos temas que mais causou discussões foi o da legislação. O presidente da ABAP falou da preocupação constante com a realidade da tramitação de projetos de lei no Congresso Nacional que possam criar algum tipo de restrição à atuação do mercado publicitário. "Além disso, abordamos também a nova lei das empresas públicas, estatais, que foi promulgada recentemente e tem alguns pontos a ver com a publicidade. Ou seja, precisamos discutir para nos adaptar na prática. Pontos como ter que limitar o investimento a 0,5% do faturamento da empresa, mas que pode chegar a 2%. Temos que entender até que ponto isso pode influenciar positivo ou negativamente", ressalta Marques. Outros pontos abordados com detalhes foram o papel da publicidade para a economia regional e nacional e os resultados brasileiros em Cannes 2016.