

O QUE ESSA TAL DE ABAP FEZ DURANTE A PANDEMIA?

A crise causada pela covid-19 começou há 8 meses no Brasil. Sim, parecem 8 anos. Durante esse tempo, nossa vida pessoal e a rotina do mercado mudaram completamente. E, em meio a toda esta incerteza, a ABAP teve que ser ainda mais atuante diante dos problemas que surgem todos os dias na vida das agências do país – sejam questões novas, como assuntos trabalhistas e gestão de equipes durante a pandemia, sejam questões antigas, como licitações públicas, normas de mercado, projetos de lei e outros. Foram apenas 8 meses, mas a ABAP esteve atuando como nunca em cada um desses longos dias. Por isso, quando alguém perguntar a você “O que faz essa tal de ABAP?”, dê um sorriso e mostre esta lista abaixo:

- 1 **“Mostre que atrás da máscara tem uma pessoa legal”** – A primeira campanha nacional incentivando o uso de máscaras foi produzida pela ABAP, com o apoio de centenas de veículos.
- 2 Efetuamos webinars com advogados tributaristas e trabalhistas para orientar gestores de agências a encararem as incertezas da crise.
- 3 Promovemos webinars com especialistas em gestão de agências de publicidade para troca de experiências.
- 4 A ABAP, bem como todo o setor da comunicação, atuou junto ao governo federal para a flexibilização de regras trabalhistas e tributárias – em boa parte atendida pela Lei 14.020.
- 5 **“Protocolo de Prevenção à Covid-19 em Agências de Publicidade”** – Guia de orientação para a volta aos escritórios, foi um dos primeiros a serem aprovados pelo governo do estado de São Paulo e pela prefeitura de São Paulo. Completo, em versão impressa, mobile e em vídeo, está disponível gratuitamente.
- 6 Estreitamos o diálogo com o setor de comunicação do governo federal para garantir equilíbrio financeiro nas concorrências públicas.
- 7 A ABAP foi consultada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) sobre mecanismos de controle em campanhas digitais realizadas pelo governo nas plataformas, via mídia programática.
- 8 **“Manifesto VoxComm”** – Movimento internacional com 11 entidades do setor de agências de publicidade questionando prazos de pagamento extorsivos e abuso de poder econômico por parte de alguns anunciantes em todo o mundo.
- 9 **“Coalizão Liberdade com Responsabilidade”** – O maior movimento já realizado pelo setor brasileiro de comunicação. Mais de 40 entidades, lideradas por Abert, ANJ, ABAP, Fenapro e outras, defendendo a democracia e as boas práticas do mercado e propondo aperfeiçoamentos ao Projeto de Lei das Fake News.
- 10 Assinamos, ao lado do Ministério da Justiça, o **“Protocolo de Combate à Pirataria Digital”**, alinhado com as premissas da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Conheça mais sobre a ABAP. Acesse www.abap.com.br.