



Campanha da Abap sobre publicidade infantil mobiliza setor de comunicação

A campanha Somos Todos Responsáveis, uma iniciativa da Abap (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) para debater a publicidade voltada para crianças, acaba de receber o apoio de 21 entidades e associações ligadas aos setores de comunicação e de produtos infantis. Esta é mais uma demonstração de que o setor está comprometido com o debate responsável sobre como deve ser a comunicação destinada às crianças no Brasil.



Esta campanha começou em 2012 com o objetivo de levar às redes sociais o debate sobre como deve ser a propaganda direcionada às crianças. Foram publicados mais de 220 depoimentos em vídeos reunindo as questões e opiniões de pais, mães e professores e também os esclarecimentos dos maiores especialistas nas áreas de saúde, educação, cultura e comunicação para o público infantil. Além disso, as publicações nas redes sociais alcançaram mais de um milhão de pessoas. Na conclusão dessa etapa, a campanha ofereceu uma coleção de cinco cartilhas reunindo as principais questões desse debate, além de um livro com a íntegra de todos os depoimentos. Esse material está disponível para download ([baixe aqui sua cartilha](#)).

Nesta nova fase da campanha, a primeira novidade é o apoio institucional de 21 instituições nacionais envolvidas com os temas comunicação e infância, que passam a divulgar no site da campanha o envolvimento no debate para uma publicidade voltada para criança feita com responsabilidade e respeito a esse público.

Veja a lista das entidades que dão seu apoio institucional à campanha:

- ABA - Associação Brasileira de Anunciantes
- ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto
- ABERT - Associação Brasileira de Emissores de Rádio e TV
- ABIGRAF - Associação Brasileira da Indústria Gráfica
- ABMN - Associação Brasileira de Marketing e Negócios
- ABP - Associação Brasileira de Propaganda
- ABRACOM - Associação Brasileira das Agências de Comunicação
- Abrinq - Associação Brasileira da Indústria de Brinquedos
- ABTG - Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica
- ALAP - Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade
- AMPRO - Associação de Marketing Promocional
- ANJ - Associação Nacional de Jornais
- APP - Associação dos Profissionais de Propaganda - SP
- Central de Outdoor
- CNP - Conselho Nacional de Propaganda
- Fenapex - Federação Nacional da Publicidade Exterior
- Fenapro - Federação Nacional das Agências de Propaganda
- IAB Brasil - Interactive Advertising Bureau Brasil
- Instituto Palavra Aberta
- IVC - Instituto Verificador de Circulação
- Sepex- Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior - SP

Todas as entidades interessadas em apoiar a campanha podem entrar em contato com o Somos Todos Responsáveis.

Leia mais: <http://www.somostodosresponsaveis.com.br/campanha-da-abap-sobre-publicidade-infantil-mobiliza-setor-de-comunicacao/>